

コピーして使おう!

DHの フロク

患者さんのやる気を引き出し、継続してもらうために!
このコーナーでは、「脳科学」や「心理学」に基づいた
効果的なツールをご紹介します。

ツールNo.4

比べてドキッ。ビジュアルツール

“言わずに見せる”で、 中高生のやる気を引き出す!

「しっかり磨いてね」とちょっと厳しく言ってみたり、
「ここは磨けるようになったね。あとはここだけ」と褒めてみたり。
デリケートでムズカシイ“中高生”のモチベーションを引き出すのは至難の業。
「はい」と答えはしても、口腔内がなかなか改善しない子も……。
そこでご紹介するのは、「魅力的なのはどっち?」のビジュアルツール!
自分の口腔内はどうだろう? と素直に客観視でき、よりよくするための行動を引き出せます。

ワンポイント脳科学

一方的に叱ったり論じたりするより、自分で考えてもらう
コミュニケーションがこの時期には効果的。
ビジュアルツールは脳に与えるインパクトも大。

使い方

- ① ツールをコピーして切り取る(上部はパンチなどで穴あけ)
- ② 患者さんの目に留まるところにぶら下げるなどして掲示
- ③ 「あれ、見た?」と聞いてみる

さじりる

穴あけ



B

魅力的なのは、A? B?



線にそって
切り取ってください▶

穴あけ



A

魅力的なのは、A? B?

ツールを使った感想を、ぜひ編集部までお寄せください!
EMAIL: tuftclub@oralcare.co.jp